



专注电商数据挖掘/专注细化行业数据分析

香水行业数据分析报告

找报告, 上“数据理河”

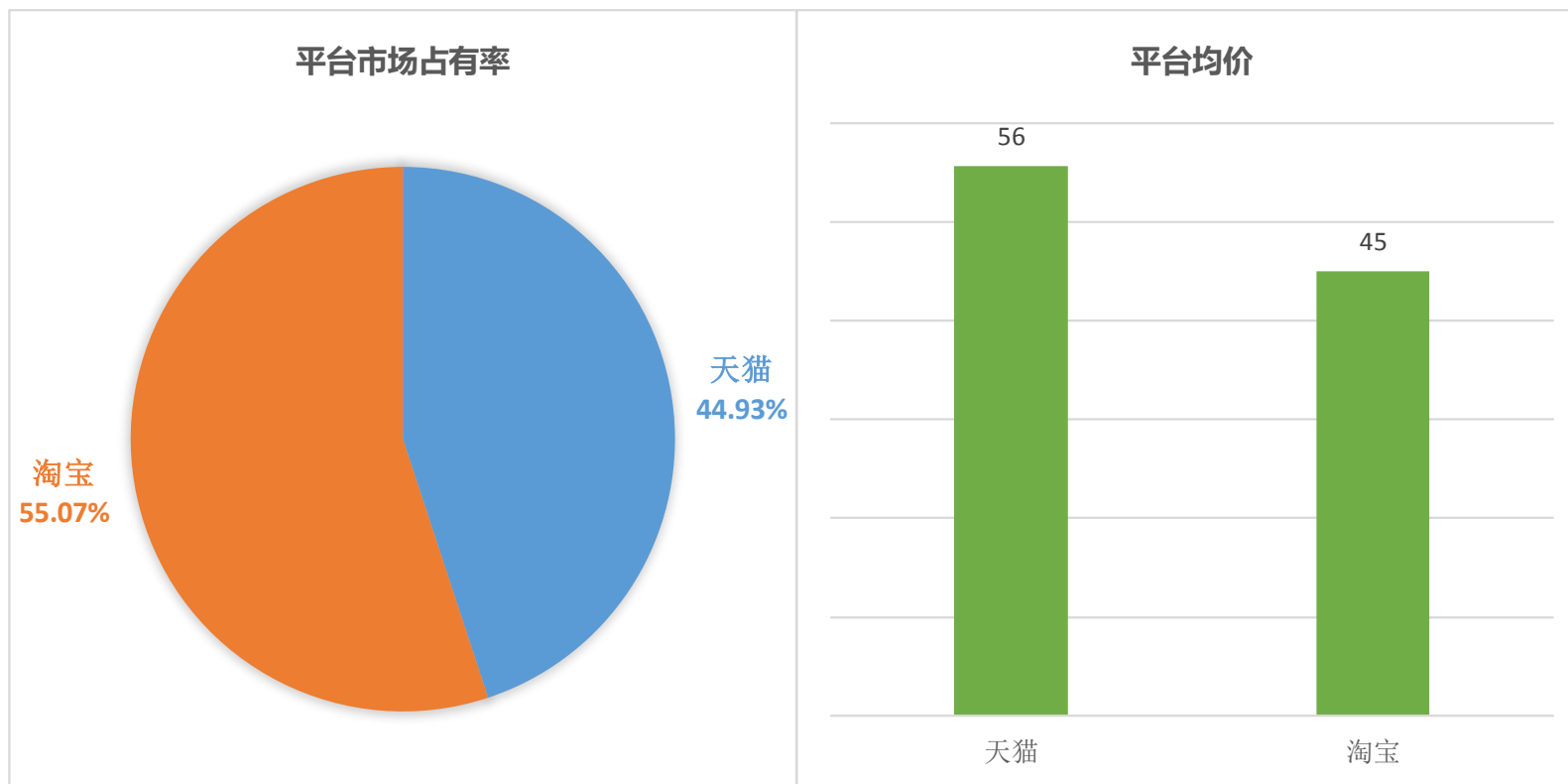
微信小程序、知识星球、www.bj-xinghe.com、微信群 (18610100296) 同步分享更新

一、产品分析

找报告,上“数据理河”

微信小程序、知识星球、www.bj-xinghe.com、微信群(18610100296)同步分享更新

香水行业在电商平台上结构细分



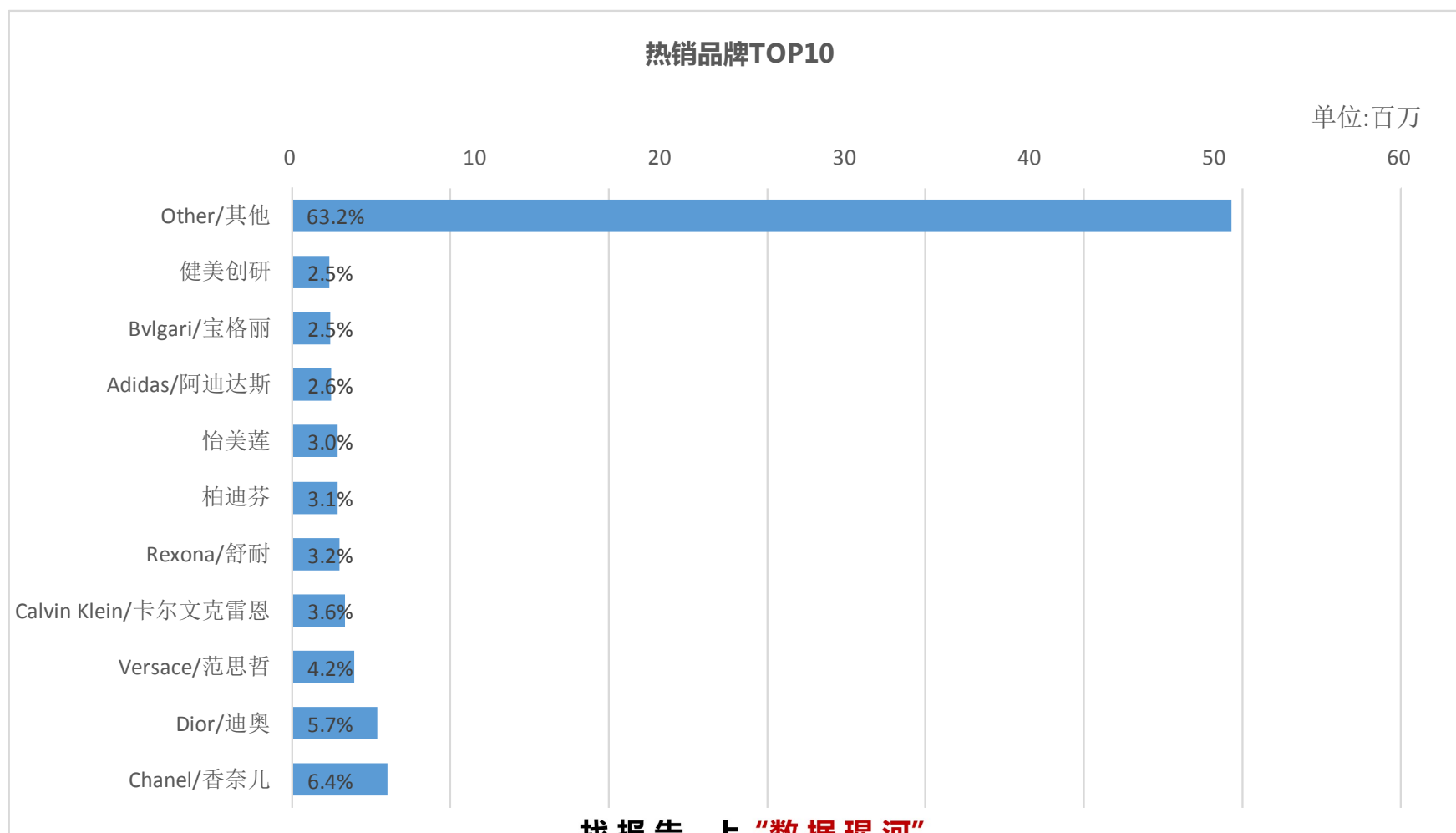
淘宝全网，2016年6月份香水市场规模达到83M，其中天猫平台销售额第一，占比达到44.9%，其次是淘宝，销售额占比达到55.1%。

找报告，上“数据理河”

微信小程序、知识星球、www.bj-xinghe.com、微信群（18610100296）同步分享更新

香水行业哪些品牌卖得好

从淘宝全网市场占有率看来，香水行业中Chanel/香奈儿、Dior/迪奥和Versace/范思哲分别以6.4%、5.7%和4.2%成为最热销的三大品牌。其中平均产品价格最高的品牌是Chanel/香奈儿，443元；平均产品价格最低的品牌是健美创研，19元。

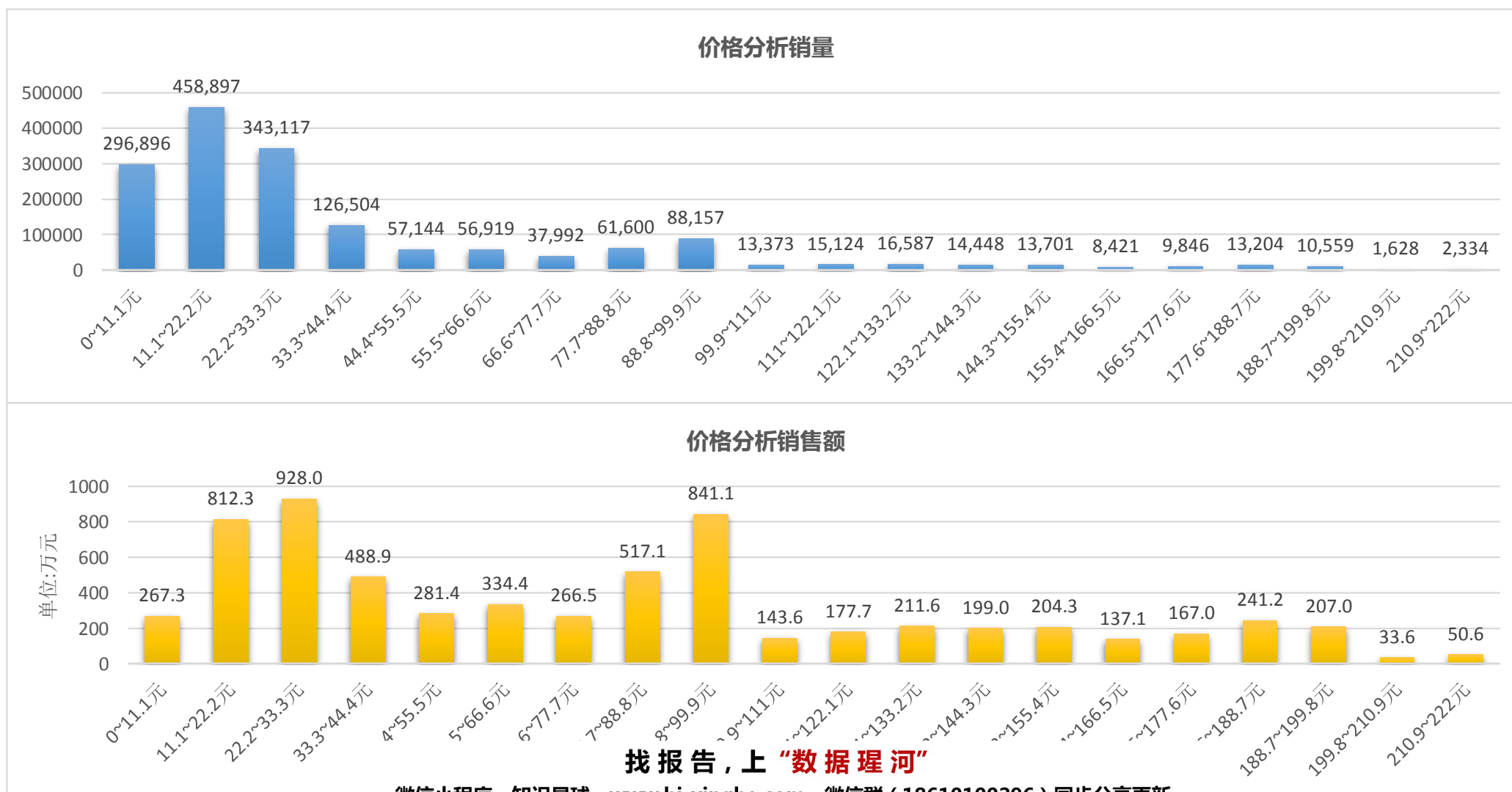


找报告，上“数据理河”

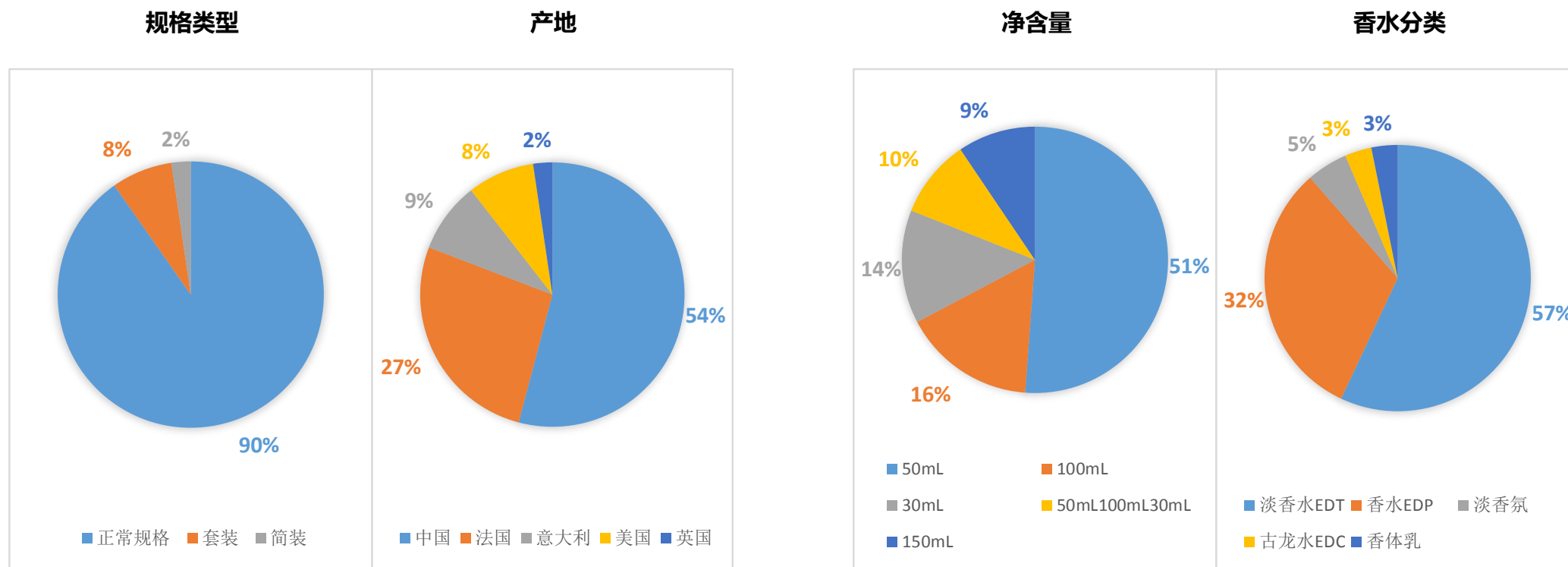
微信小程序、知识星球、www.bj-xinghe.com、微信群 (18610100296) 同步分享更新

香水行业哪些价格区间卖得好

产品价格方面,从淘宝全网来看,香水行业出货量最多的价格区间在11元到22元之间,其中出货量占比27.9%.销售额高的价格区间在22元到33元之间,其中销售额占比14.3%.



香水行业哪些属性最受青睐



通过分析香水的规格类型、产地、净含量、香水分类，在淘宝全网销售额数据对比发现,香水行业的产品包含以下正常规格、中国、50mL、淡香水EDT的属性会更受消费者的青睐，能满足市场的需求。

注释:属性占比中的数据是排除了未知属性的数据后的一个占比值。

找报告,上“数据理河”

微信小程序、知识星球、www.bj-xinghe.com、微信群(18610100296)同步分享更新

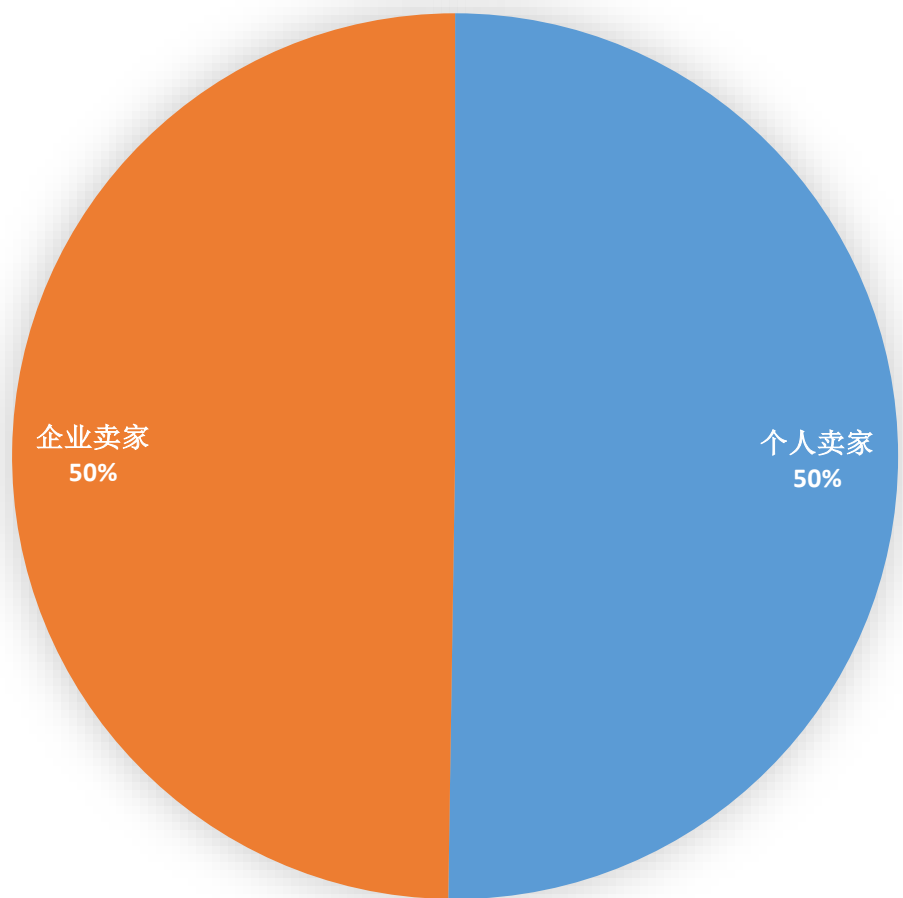
二、卖家分析

找报告,上“数据理河”

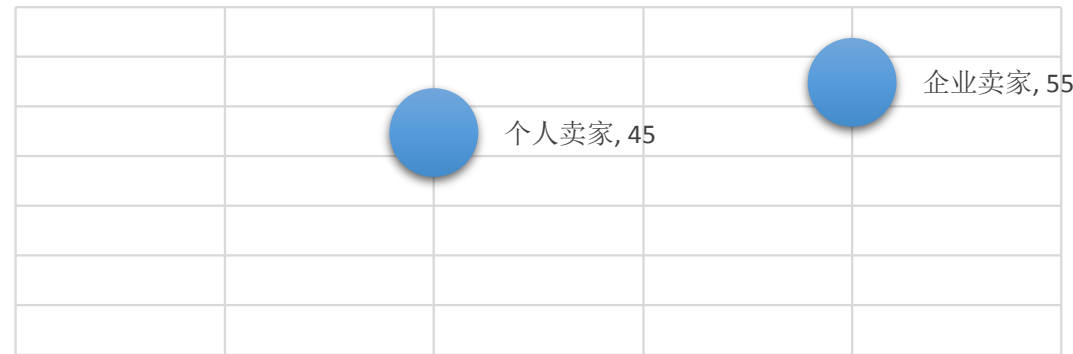
微信小程序、知识星球、www.bj-xinghe.com、微信群(18610100296)同步分享更新

香水行业卖家类型分布占比

个人、企业店铺销售额占比



个人、企业店铺产品均价

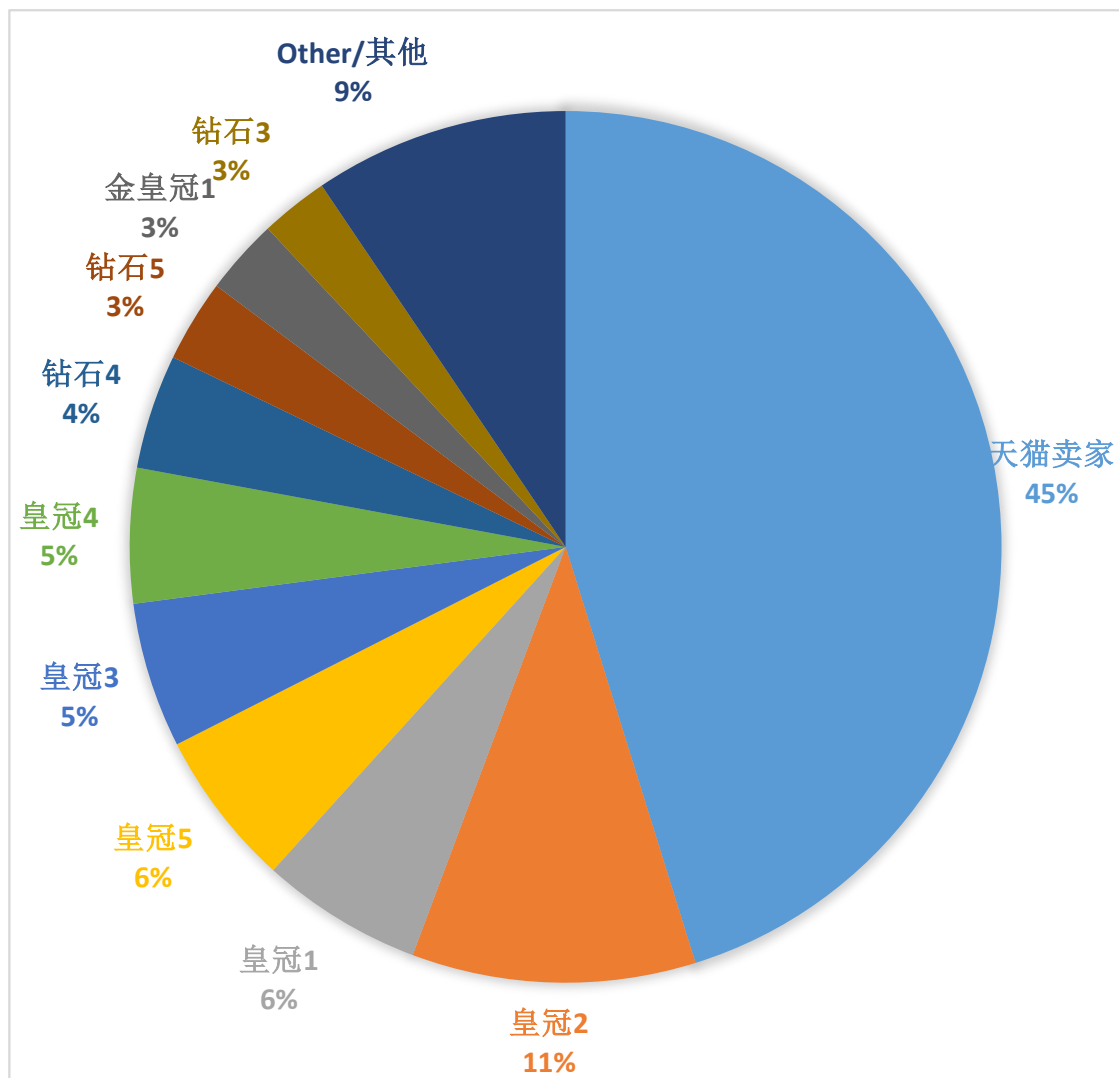


淘宝全网铺类型主要包括个人和企业。发展趋势倾向企业店铺，2016企业店铺入驻达到高峰期。香水行业中企业店铺市场占有率达到49.8%。

找报告，上“数据理河”

微信小程序、知识星球、www.bj-xinghe.com、微信群（18610100296）同步分享更新

香水行业卖家信誉销售额占比



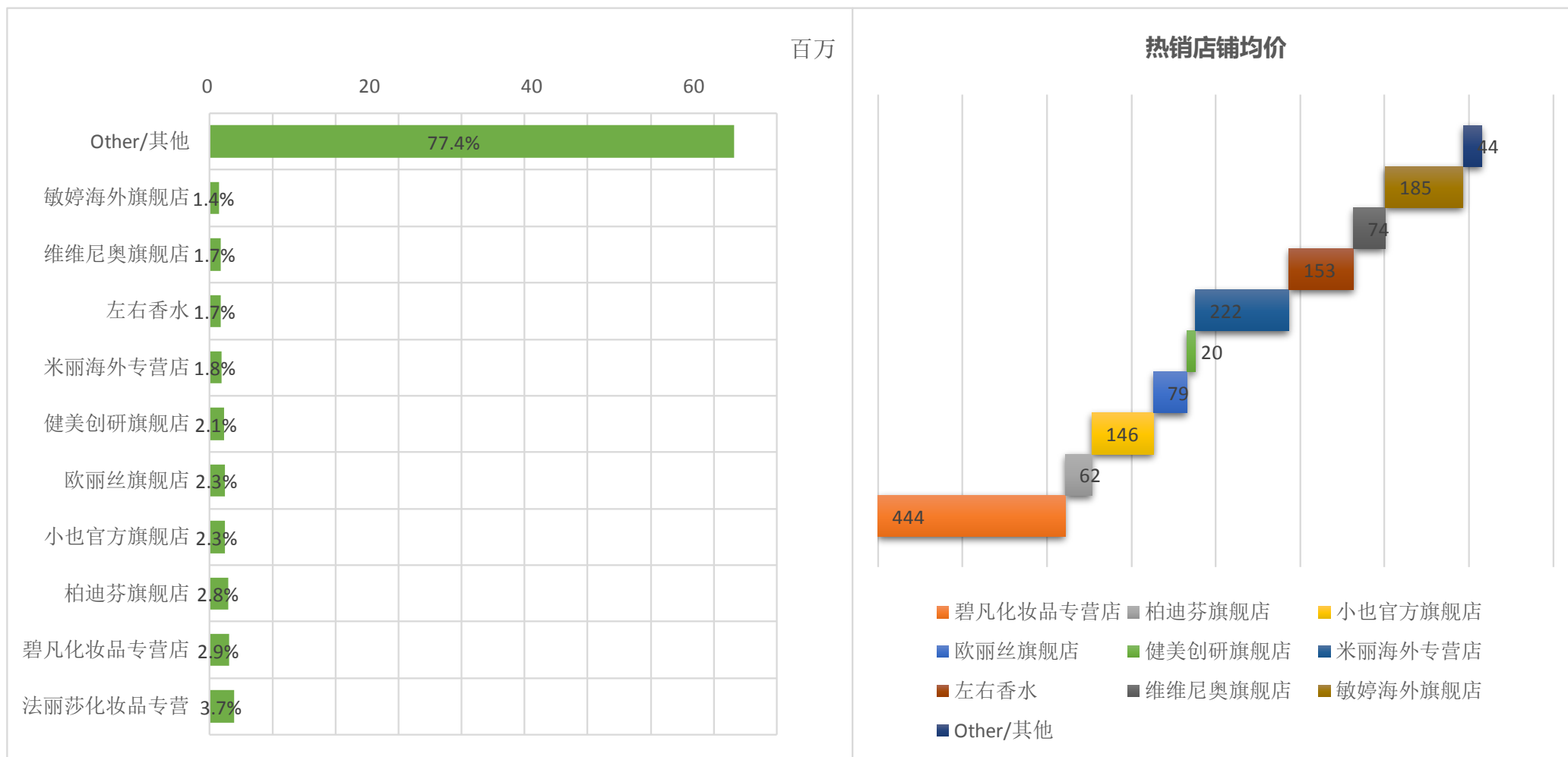
香水行业中的卖家信誉排名前三分别为：天猫卖家、皇冠2和皇冠1。根据消费者在网上选购产品情况不同。价格贵的产品，消费者选择上更偏向信誉好有保障的卖家，价格适中的商品，消费者选择主要考虑的是产品质量而不是信誉。

找报告，上“数据理河”

微信小程序、知识星球、www.bj-xinghe.com、微信群（18610100296）同步分享更新

香水行业热销店铺销售额排名

香水行业中市场占有率最多的店铺是法丽莎化妆品专营,占比3.7%,店铺的产品均价为148元。前十个店铺占市场份额为22.6%。

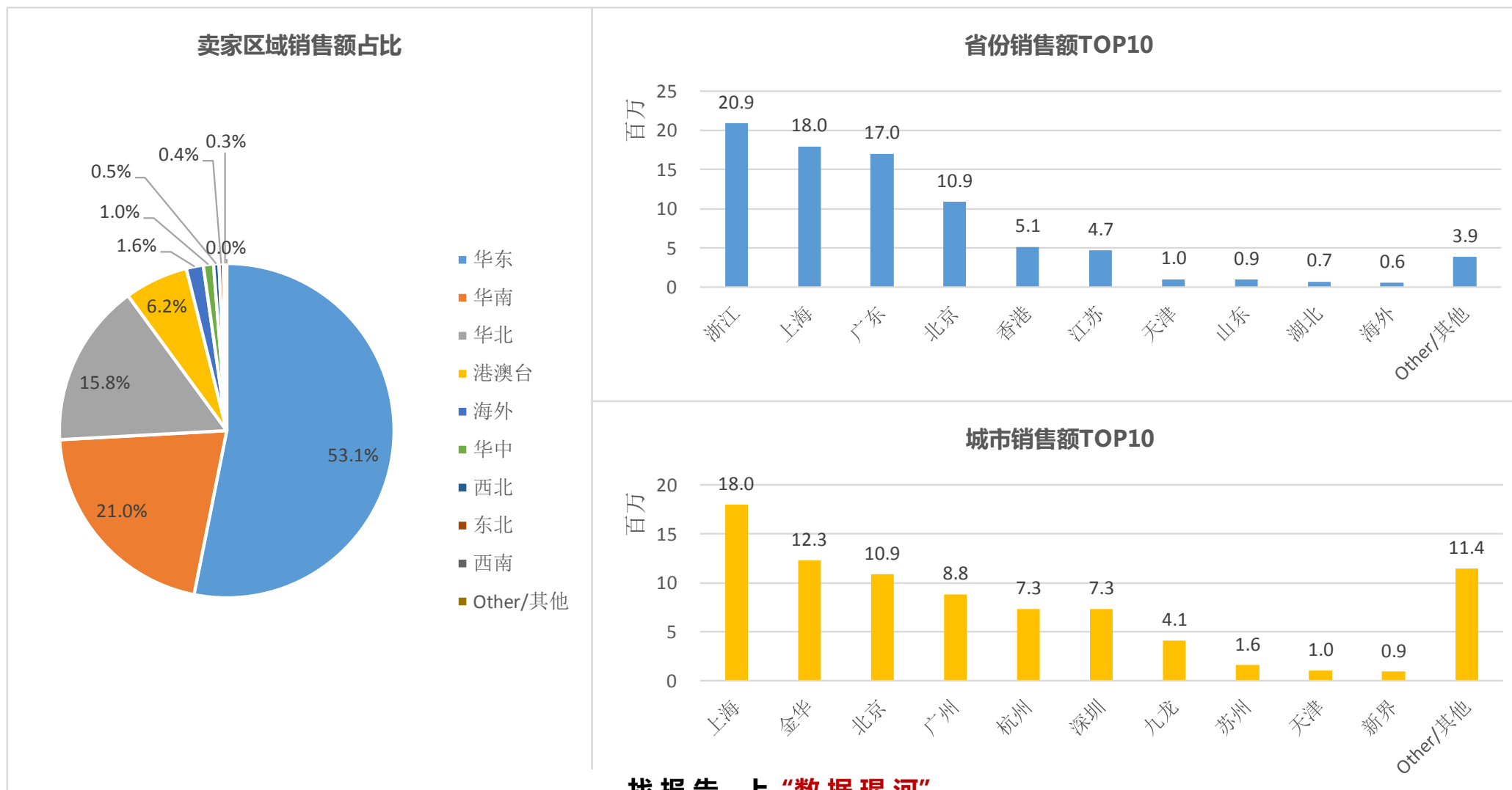


找报告,上“数据理河”

微信小程序、知识星球、www.bj-xinghe.com、微信群(18610100296)同步分享更新

香水行业卖家区域销售额排名

香水行业中卖家发货地卖的最多的top3省份分布是：浙江、上海和广东(直辖市和海外同属于省份和城市)。从香水行业分布占比情况来看，华东地区卖的最好，其次是华南地区。



找报告, 上“数据理河”

微信小程序、知识星球、www.bj-xinghe.com、微信群 (18610100296) 同步分享更新

三、买家分析

找报告,上“数据理河”

微信小程序、知识星球、www.bj-xinghe.com、微信群(18610100296)同步分享更新

百度指数买家区域排名



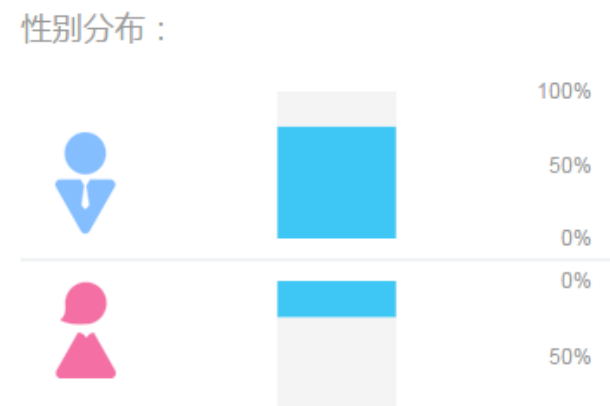
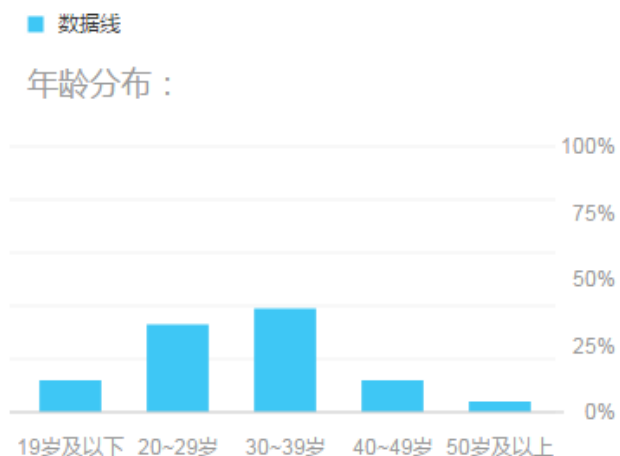
通过百度搜索,关注香水行业的访问用户人群占比,广东省排名一,占比最高。其次是北京,排名第二。从城市来看,北京、深圳地区的用户更偏好关注本行业。

注释:百度指数提供行业的指数化分析,展示直观的对比效果,没有具体数值。

找报告,上“数据理河”

微信小程序、知识星球、www.bj-xinghe.com、微信群(18610100296)同步分享更新

百度指数买家年龄及性别分析



在互联网上，网民在百度上喜欢搜索香水。人群的年龄段主要分布在 30-39 岁。说明这个年龄段对于产品关注度和需求比较高。对于不同产品，性别的占比情况也不同。锁定人群大力推广该产品。

找报告，上“数据理河”

微信小程序、知识星球、www.bj-xinghe.com、微信群（18610100296）同步分享更新

本报告数据来源于：

① 淘宝全网公开页面数据(热销TOP4400商品)

② 百度指数数据收集

③ 米文科技数据

数据时间段：过去30天

找报告，上“数据理河”

微信小程序、知识星球、www.bj-xinghe.com、微信群（18610100296）同步分享更新



专注电商数据挖掘/专注细化行业数据分析

谢谢！

找报告，上“数据理河”

微信小程序、知识星球、www.bj-xinghe.com、微信群 (18610100296) 同步分享更新